

**ПОЛОЖЕННЯ**  
**про творчий конкурс на створення логотипів**  
**Вищого державного навчального закладу України**  
**«Українська медична стоматологічна академія»**

**I. Загальні положення**

1.1. Положення про творчий конкурс на створення логотипів Вищого державного навчального закладу України «Українська медична стоматологічна академія» (далі - Конкурс) встановлює єдині вимоги щодо визначення кращих логотипів навчального закладу.

1.2. Логотип – будь-яка комбінація позначень (емблема, слова, літери, зображувальні елементи, комбінації кольорів), яка здатна передати унікальність навчального закладу та ідентифікувати його серед інших; постійний графічний, словесний, образотворчий або об'ємний знак, комбінований з зображенням, літерами, словами або без них.

1.3. Логотипи не замінюють офіційну символіку навчального закладу (гімн, герб і прапор).

**II. Мета та завдання конкурсу**

2.1. Конкурс проводиться з метою:

створення та визначення трьох логотипів Вищого державного навчального закладу України «Українська медична стоматологічна академія», які будуть спрямовані на формування позитивного іміджу навчального закладу в Україні та за кордоном, промоцію навчально-методичного, наукового та освітньо-виховного потенціалу академії та використовуватиметься в рекламних, промоційних та інших заходах;

2.2. Завданнями Конкурсу є:

1) залучення максимальної кількості учасників до розробки логотипів академії;

2) розробка та визначення логотипів Вищого державного навчального закладу України «Українська медична стоматологічна академія», які слугуватимуть поширенню інформації про академію;

3) підвищення іміджу навчального закладу на всеукраїнському та міжнародному рівні.

2.3. Логотипи Вищого державного навчального закладу України «Українська медична стоматологічна академія» можуть використовуватись:

Перший - на інформаційно-реklamній та подарунково-сувенірній продукції академії;

Другий – для нанесення на спортивну форму учасників спортивно-масових заходів (спартакіад, чемпіонатів, олімпіад) – представників ВДНЗУ «УМСА»

Третій – для нанесення на професійний одяг медичних працівників.

### **III. Оргкомітет конкурсу**

3.1. Для організації та проведення Конкурсу, а також оголошення та висвітлення його результатів, наказом ректора академії створюється організаційний комітет з підготовки та проведення Конкурсу (далі - Організаційний комітет).

3.2. Головними завданнями оргкомітету є:

3.2.1. забезпечення проведення Конкурсу;

3.2.2. визначення переможців Конкурсу;

3.3. Основною формою роботи Організаційного комітету є засідання.

3.4. Засідання Організаційного комітету є правомочним, якщо на ньому присутні не менше половини його складу.

3.5. Рішення Організаційного комітету приймається більшістю від присутніх членів шляхом відкритого голосування. У разі рівного розподілу голосів, головуючий має право вирішального голосу.

3.6. Члени Організаційного комітету:

1) беруть участь в обговоренні, розгляді та зіставленні конкурсних робіт;

2) забезпечують прийняття рішення про визначення переможців Конкурсу;

3) мають право на ознайомлення з усіма матеріалами, поданими на Конкурс, а також на відображення своєї окремої думки;

4) мають право відхилити конкурсну роботу, якщо вона не відповідає вимогам та суперечить основним засадам і принципам навчально-виховного процесу у вищих державних навчальних закладах I-IV рівня акредитації;

5) залишають за собою право на співробітництво з учасниками, які розробили перспективні ескізи логотипів, щодо надання, в разі необхідності додаткової пояснювальної інформації;

6) зобов'язані об'єктивно та неупереджено розглядати конкурсні пропозиції;

7) мають право залучати до роботи експертів відповідного профілю.

### **IV. Умови проведення конкурсу**

4.1. У Конкурсі можуть брати участь студенти, викладачі та інші працівники академії.

4.2. Кожен учасник Конкурсу подає на розгляд три види логотипів:

перший - для нанесення на інформаційно-рекламну та подарунково-сувенірну продукції академії;

другий – для нанесення на спортивну форму учасників спортивно-масових заходів (спартакіад, чемпіонатів, олімпіад) – представників ВДНЗУ «УМСА»;

третій – для нанесення на професійний одяг медичного працівника) на основі критеріїв оцінки та голосування членів.

4.3. Кожен учасник може подати необмежену кількість робіт по кожному виду.

4.4. Участь у Конкурсі безкоштовна.

4.5. Для участі у Конкурсі подається заява встановленого зразка (додаток до Положення) та конкурсні роботи, вимоги до яких визначені у розділі 5 та 6 цього Положення.

4.6. До конкурсних робіт обов'язково додається заявка з відомостями про автора, що включають: прізвище, ім'я, по батькові, місце роботи (навчання), адреса для листування, контактні телефони та електронна адреса.

4.7. Конкурсні роботи з позначкою «Конкурс на визначення логотипу ВДНЗ України «Українська медична стоматологічна академія» надсилаються або подаються на розгляд в електронному та друкованому вигляді до Центру управління освітньо-виховною та гуманітарною роботою з молоддю (к.20, адміністративний корпус)

4.8. Організаційний комітет не несе відповідальності за несвоєчасне надходження, втрату чи пошкодження заявки.

4.9. Конкурс проводиться в III етапи:

I етап - прийом заявок та конкурсних робіт до 20 грудня 2017 р.;

II етап - відбір оргкомітетом трьох фіналістів на основі критеріїв оцінки протягом 5 днів після завершення прийому заявок;

III етап - оприлюднення конкурсних робіт фіналістів

4.9. Конкурсні роботи, які надійдуть несвоєчасно або не відповідатимуть умовам Конкурсу, або оформлені з порушенням встановлених правил, до участі у Конкурсі не допускаються.

4.10. Конкурсні роботи, подані на Конкурс, не повертаються і не рецензуються.

4.11. Факт участі у Конкурсі означає ознайомлення та повну згоду учасників з Положенням про конкурс.

## **V. Вимоги до конкурсних робіт**

5.1. До участі в Конкурсі допускаються конкурсні роботи, які включають такі елементи візуальної ідентифікації:

1) емблема та інші графічні зображення, що відповідають умовам конкурсу(графічні елементи, образи, шрифти, кольорові рішення);

2) опис (ключова ідея).

5.2. Конкурсні роботи повинні містити:

1) графічне зображення логотипу;

2) специфікацію кольорів;

3) авторські пояснення щодо виконання логотипу чи інших графічних зображень, що відповідають умовам конкурсу;

4) приклади поєднання логотипу з офіційною символікою академії та нанесення на різноманітні предмети, наприклад, друковані видання, сувенірну продукцію, вивіски та матеріали (папір, картон, скло, дерево, метал, кераміку), а також застосування на веб-ресурсах, фото-, відео- матеріалах тощо;

5) письмове обґрунтування змісту логотипу (текстовий опис) у паперовому та електронному вигляді.

5.5. Логотипи повинні бути оригінальним за ідеєю та змістом художнього рішення, які відображатимуть мету і завдання Конкурсу, бути сучасним, багатограним графічним елементом.

5.6. Логотипи повинні бути унікальними, лаконічними та передавати ключову характеристику академії, ідентифікувати її на регіональному, національному та міжнародному рівнях, формувати позитивний імідж навчального закладу при проведенні публічних заходів.

5.7. Логотипи повинні відповідати нормам моралі та етики.

5.8. Логотипи повинні бути максимально спрощеним для виготовлення, без перевантаження зайвою інформацією.

5.9. Логотипи повинні бути однаково естетично привабливим як в кольоровому (художньому), так і чорно-білому (графічному) виконанні.

5.10. Логотипи мають відповідати технологічним вимогам (збереження можливості читання при змінах розміру, однаково вдалий вигляд як в кольоровому, так і в монохромному варіанті).

5.11. На конкурс логотипів не допускається подання зображення, права інтелектуальної власності на які (елементи яких) належать іншим власникам.

## **VI. Технічні вимоги та параметри**

6.1. Графічне зображення подається у вигляді ескізів на аркуші А4 або на електронних носіях:

6.2. Назва конкурсної роботи (імена файлів), поданої на електронних носіях, повинна містити прізвище автора та номер варіанту (якщо від одного автора подано кілька ескізів).

## **VII. Визначення переможців Конкурсу**

7.1. Результати роботи Оргкомітету оформляються протоколом засідання.

7.2. Протокол засідання містить інформацію:

- 1) дату, час та місце проведення;
- 2) прізвища, імена та по-батькові членів оргкомітету;
- 3) прізвища, імена та по-батькові конкурсантів;
- 4) результати голосування.

7.3. Оргкомітет визначає трьох фіналістів, які подали на конкурс три види логотипів:

перший - для нанесення на інформаційно-рекламну та подарунково-сувенірну продукції академії;

другий – для нанесення на спортивну форму учасників спортивно-масових заходів (спартакіад, чемпіонатів, олімпіад) – представників ВДНЗУ «УМСА»;

третій – для нанесення на професійний одяг медичного працівника) на основі критеріїв оцінки та голосування членів.

7.4. Рішення про переможця затверджується протоколом оргкомітету.

## **VIII. Нагородження переможця Конкурсу**

8.1. Оголошення результатів Конкурсу оприлюднюються на офіційному сайті ВДНЗУ «Українська медична стоматологічна академія».

8.2. Переможець конкурсу отримує диплом та винагороду у розмірі: 1 місце - 3000 грн., 2 місце – 2000 грн., 3 місце – 1000 грн.

8.3. Результати Конкурсу і логотипи ВДНЗУ «Українська медична стоматологічна академія» для реалізації та практичного використання затверджує вчена рада академії.

8.4. Для логотипу ВДНЗУ «УМСА» буде надано відповідну правову охорону.